

GUIDE POUR LES AFFILIÉS – COMMENT PROMOUVOIR VIDEO-SUR-DEMANDE.COM ET MAXIMISER VOS COMMISSIONS ?

Félicitations, vous faites partie du programme d'affiliation de **Video-sur-Demande** ! 

Mais **comment attirer des clients et optimiser vos ventes** ? Voici un guide détaillé avec des **exemples concrets et des stratégies efficaces** pour booster vos résultats.

1 Choisissez Votre Public Cible

 **qui pourrait être intéressé par les services de Vidéo-sur-Demande ?**

 Pour les entreprises cherchant à promouvoir leur activité grâce aux vidéos.

 Les personnes influentes souhaitant produire du contenu visuel professionnel.

 Les créateurs de contenus audiovisuels nécessitant des introductions, transitions ou finales.

 Ceux désirant adapter leurs récits sous forme de courts-métrages. 

Conseil : Adressez-vous à une audience spécifique pour maximiser l'impact !

2 Stratégies de Promotion Efficaces

 **1. Ajoutez votre lien d'affilié dans votre contenu** 

 **Sur Instagram & Tik Tok :**

 Ajoutez votre **lien d'affilié dans votre bio** et mentionnez-le dans vos posts

 Faites une **story avec "Swipe Up"** (si vous avez +10k abonnés)

📌 Créez une **vidéo expliquant le service** avec un call-to-action :

💬 "Tu veux une vidéo pro pour ton business ? Lien en bio pour commander !"

👉 **Sur YouTube :**

📌 Mettez le lien d'affilié en description et dans les commentaires épinglés

📌 Parlez du service dans une **vidéo dédiée** ou en **intro d'une vidéo existante**

👉 **Sur Facebook & LinkedIn :**

📌 Partagez une **publication engageante** expliquant les avantages

📌 Rejoignez des **groupes liés à l'entrepreneuriat et la vidéo** et partagez le lien

💡 **Exemple :**

❌ **Mauvais :** "Allez voir ce site !"



✓ Bon : "Besoin d'une vidéo pro pour ton business ? Commande ici ➡ [Lien d'affilié]"



◆ 2. Créez du contenu engageant 📹🎥

👉 Faites des vidéos courtes expliquant les avantages (Reels, Shorts, TikToks)

👉 Utilisez des témoignages clients (même si ce n'est pas le vôtre, montrez des avis !)

👉 Publiez des avant/après de vidéos pour montrer l'impact

💡 Exemple de vidéo :

🎤 "Tu es entrepreneur et tu veux une vidéo pro sans te ruiner ? Avec Vidéo-sur-Demande, tu commandes en 2 clics et reçois une vidéo personnalisée en quelques jours ! Lien en bio !"

◆ 3. Utilisez les promotions et offres spéciales 📺

📌 Mettez en avant les réductions ou packs promo quand il y en a

📌 Créez un sentiment d'urgence : *"Offre spéciale, profite-en avant qu'il ne soit trop tard !"*

📌 Offrez un bonus à vos abonnés (ex. une consultation gratuite si quelqu'un passe par votre lien)

💡 Exemple :

🔥 *Offre limitée : -10% sur ta première vidéo pro ! Commande ici ➡ [Lien]"*



3 Erreurs à Éviter ❌

- ❌ Ne spammez pas votre lien partout (préférez un contenu de qualité)
- ❌ Ne vendez pas un service que vous ne comprenez pas (soyez authentique)
- ❌ Ne promettez pas des choses que le service ne propose pas

4 Exemple d'un Post Gagnant 📣

📌 Instagram / Tik Tok / Facebook / LinkedIn Post :

🔥 Booste ton business avec une vidéo pro personnalisée ! 🚀

📌 Tu es entrepreneur, créateur de contenu ou influenceur ? Une **vidéo de qualité** peut faire toute la différence ! **Vidéo-sur-Demande** te permet d'obtenir des vidéos sur-mesure **sans compétence en montage**.

✅ Commande en 2 clics

✅ Vidéo professionnelle livrée rapidement

✅ Idéal pour les réseaux sociaux, pubs et storytelling

🎬 **Profite-en dès maintenant et démarque-toi !**

👉 **Lien ici : [Votre lien d'affilié]**

#MarketingDigital #Entrepreneur #GagnerArgent #CréateurDeContenu
#PretARaconter #VideoSurDemande

🚀 **Applique ces stratégies et maximise tes ventes !**

💬 **Besoin d'aide ? Pose tes questions en commentaire !**



Tu veux un script de vidéo personnalisé pour ton audience ? Dis-moi et je t'en prépare un ! 🎬💡😊

